Министерство образования Самарской области

АССОЦИАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ИНСТИТУТ НАПРАВО.РУ"

УТВЕРЖДЕНО
Приказ Директора
от 04.08.2025г. № 028/4/с

Воробьев К.А.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПМ.04 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте

Профессия 54.01.20
Графический дизайнер

Квалификация: графический дизайнер
Очная форма обучения
На базе основного общего образования
Срок получения образования: 2 года 10 месяцев

Тольятти, 2025г.

1. Паспорт фонда оценочных средств

Фонд предназначен для текущего контроля и промежуточной аттестации по ПМ.04 «Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте» программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии 54.01.20 «Графический дизайнер». Разработчик — ИНСТИТУТ НАПРАВО.РУ.

Вид учебной работы	Академические часы
Общий объём	358
Учебные занятия и практики	274
В том числе теоретические занятия	92
Лабораторные и практические занятия	182
Самостоятельная работа	64
Промежуточная аттестация	20
Обязательная часть	350
Вариативная часть	8

Семестр	Всего	Занятия и практики	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Форма контроля
5	112	84	28	0	Текущий контроль
6	246	190	36	20	Экзамен; Дифференцированный зачёт

2. Результаты и условия аттестации

Минимальные профессиональные результаты формируются совместно в междисциплинарных курсах и практике профессионального модуля.

Группа результатов	Содержание
04.K1	Системы управления трудовыми ресурсами
04.K2	Методы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации
04.K3	Управление конфликтами и способы противодействия стрессу
04.S1	Принимать самостоятельные решения по совершенствованию организации работы
04.S2	Применять логические и интуитивные методы поиска идей и решений
04.E1	Самоорганизация, профессиональное саморазвитие и развитие профессии

Условия и порядок проведения

Продолжительность промежуточной аттестации — 120 минут, включая ознакомление с условием и сохранение результата.

Разрешённые средства: материалы включённого в этот документ учебного заказа, правомерные графические программы, бумага, измерительные средства и сохранённые результаты практики для отдельной проверки.

Преподаватель до начала работы сообщает проверяемые результаты и критерии, проверяет доступность материалов, назначает вариант и фиксирует его в листе. Обучающийся выполняет работу самостоятельно, указывает исходные данные и представляет предусмотренные результаты. Устные ответы и наблюдаемые действия оцениваются с записью конкретных признаков. Время и способ предъявления для обучающихся с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья адаптируются по индивидуальным рекомендациям.

МДК.04.01 Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности

Матрица результатов и оценочных заданий

Результат	Тема	Задание	Подтверждение
Умение составить индивидуальный план профессионального развития.	Профессиональные цели	Т-1	Ответ; практическая работа; объяснение и проверка
Умение построить календарный план дизайн-проекта с контрольными точками.	Планирование проекта	Т-2	Ответ; практическая работа; объяснение и проверка
Умение организовать файловую структуру и порядок передачи версий проекта.	Организация работы	Т-3	Ответ; практическая работа; объяснение и проверка
Умение распределить роли и провести проверку промежуточного результата.	Команда и контроль	Т-4	Ответ; практическая работа; объяснение и проверка
Умение разработать план мини-мастер-класса по графическому инструменту.	Обучение и улучшение	Т-5	Ответ; практическая работа; объяснение и проверка
Умение для задачи навигации учебной выставки построить матрицу «носитель — знак — цвет» с двумя вариантами каждого признака, получить восемь сочетаний; дополнительно предложить две ассоциативные идеи, выбрать решение по читаемости и доступности.	Логические и интуитивные методы поиска идей	Т-6	Ответ; практическая работа; объяснение и проверка
Умение составить распределение ролей для команды из аналитика, дизайнера и верстальщика, работающей пять дней над буклетом; определить передачу результата и резерв при отсутствии одного участника.	Система управления трудовыми ресурсами	Т-7	Ответ; практическая работа; объяснение и проверка

Исходная учебная ситуация

Учебный заказчик — выставочный проект «Линии города». Все сведения условные. Место: Тольятти, Учебная площадь, 1. Время работы 12:00–18:00; контакт studio@example.org. Аудитория — студенты 16–25 лет и посетители открытой выставки. Программа: выставка плакатов, открытый разбор проектов, мастерская городской навигации. Основное сообщение: «Город читается через линии, цвет и знаки». Требуются понятность информации, доступная навигация, оригинальное решение и правомерное использование ресурсов. Печатные носители: плакат А3 297×420 мм и буклет А5 148×210 мм, 8 страниц. Цифровой носитель: 1080×1350 пикселей. Вылеты печатных файлов 3 мм с каждой стороны, безопасное поле 5 мм. Растровые изображения — не менее 300 ppi в фактическом масштабе печати; для экранного файла размеры задаются в пикселях. Необходимые тексты и учебные числовые данные приведены в этом документе. Иллюстрации выполняются обучающимся либо берутся из включённого в документ векторного рисунка. Выбор шрифтов фиксируется с указанием лицензии.

График разработки: день 1 — анализ и техническое задание, день 2 — эскизы, день 3 — макет, день 4 — контроль, день 5 — согласование и передача. Команда из трёх ролей: аналитик, дизайнер, верстальщик. Заказчик в учебной ситуации представлен преподавателем; он отвечает только в пределах указанного брифа и фиксирует согласованные изменения. Исходники должны оставаться редактируемыми; печатный PDF и экранный PNG проверяются перед сдачей.

Команда из трёх ролей и пятидневный график заданы в брифе. Морфологическая матрица: два носителя, два типа знака, два цветовых решения; восемь сочетаний. Мастер-класс — 15 минут по собственному приёму подготовки векторного знака с показом, упражнением участника и обратной связью.

Тематические задания выполняются в процессе освоения соответствующих тем. По каждому проверяемому результату фиксируется отдельная запись о проверке. Тематическое задание оценивается из 10 баллов: теоретический ответ — 0–2; практическая часть — четыре показателя К1–К4 по 0–2. Результат считается подтверждённым при не менее 5 баллах и выполнении обязательного действия по условию. Итоговая выборка вопросов не заменяет текущей проверки остальных результатов.

Показатель	Проверяемое проявление
К1	Диагностика ситуации, цель и проверяемые ограничения
К2	Обоснованный выбор метода и сравнение альтернатив
К3	Распределение ролей, сроков, ресурсов и фиксация решений
К4	Оценка эффекта, обратная связь и корректировка плана

По каждому показателю практической части: 2 балла — все относящиеся к нему требования условия выполнены и подтверждены; 1 балл — отдельная некритичная ошибка при сохранении проверяемого результата; 0 баллов — требуемое действие не выполнено, результат неверен либо не представлен. Основания начисления фиксируются отдельно по каждому показателю; одна ошибка не вычитается повторно за один и тот же признак. Числовые значения, состав продукта и допустимые решения приведены в контрольных материалах и условиях конкретного задания.

Т-1. Профессиональные цели

Проверяемый результат: Умение составить индивидуальный план профессионального развития.
Теоретический вопрос: Что делает профессиональную цель измеримой?
Практическое действие: Составить индивидуальный план профессионального развития.

Т-2. Планирование проекта

Проверяемый результат: Умение построить календарный план дизайн-проекта с контрольными точками.
Теоретический вопрос: Почему учитываются зависимости задач?
Практическое действие: Построить календарный план дизайн-проекта с контрольными точками.

Т-3. Организация работы

Проверяемый результат: Умение организовать файловую структуру и порядок передачи версий проекта.
Теоретический вопрос: Для чего вводится правило именования версий?
Практическое действие: Организовать файловую структуру и порядок передачи версий проекта.

Т-4. Команда и контроль

Проверяемый результат: Умение распределить роли и провести проверку промежуточного результата.
Теоретический вопрос: Чем делегирование отличается от снятия ответственности?
Практическое действие: Распределить роли и провести проверку промежуточного результата.

Т-5. Обучение и улучшение

Проверяемый результат: Умение разработать план мини-мастер-класса по графическому инструменту.
Теоретический вопрос: Как проверить результат обучения на рабочем месте?
Практическое действие: Разработать план мини-мастер-класса по графическому инструменту.

Т-6. Логические и интуитивные методы поиска идей

Проверяемый результат: Умение для задачи навигации учебной выставки построить матрицу «носитель — знак — цвет» с двумя вариантами каждого признака, получить восемь сочетаний; дополнительно предложить две ассоциативные идеи, выбрать решение по читаемости и доступности.
Теоретический вопрос: Чем интуитивная идея отличается от обоснованного проектного решения?
Практическое действие: Для задачи навигации учебной выставки построить матрицу «носитель — знак — цвет» с двумя вариантами каждого признака, получить восемь сочетаний; дополнительно предложить две ассоциативные идеи, выбрать решение по читаемости и доступности.

Т-7. Система управления трудовыми ресурсами

Проверяемый результат: Умение составить распределение ролей для команды из аналитика, дизайнера и верстальщика, работающей пять дней над буклетом; определить передачу результата и резерв при отсутствии одного участника.
Теоретический вопрос: Какие признаки показывают управляемость работы команды?
Практическое действие: Составить распределение ролей для команды из аналитика, дизайнера и верстальщика, работающей пять дней над буклетом; определить передачу результата и резерв при отсутствии одного участника.

Контрольные материалы преподавателя

Т-1. Профессиональные цели

Ожидаемые элементы ответа и контрольные значения: Наблюдаемый результат, срок и критерии подтверждения.
Признаки практического результата: Составить индивидуальный план профессионального развития. Проверяются исходные данные, представленное решение и соответствующие показатели К1–К4; значения и наблюдения фиксируются в листе.

Т-2. Планирование проекта

Ожидаемые элементы ответа и контрольные значения: Некоторые работы могут начинаться только после получения результатов предыдущих.
Признаки практического результата: Построить календарный план дизайн-проекта с контрольными точками. Проверяются исходные данные, представленное решение и соответствующие показатели К1–К4; значения и наблюдения фиксируются в листе.

Т-3. Организация работы

Ожидаемые элементы ответа и контрольные значения: Для однозначного определения актуального файла и истории изменений.
Признаки практического результата: Организовать файловую структуру и порядок передачи версий проекта. Проверяются исходные данные, представленное решение и соответствующие показатели К1–К4; значения и наблюдения фиксируются в листе.

Т-4. Команда и контроль

Ожидаемые элементы ответа и контрольные значения: Оно передаёт выполнение согласованной задачи при сохранении установленного контроля результата.
Признаки практического результата: Распределить роли и провести проверку промежуточного результата. Проверяются исходные данные, представленное решение и соответствующие показатели К1–К4; значения и наблюдения фиксируются в листе.

Т-5. Обучение и улучшение

Ожидаемые элементы ответа и контрольные значения: Через самостоятельное выполнение профессионального действия по заранее установленным критериям.
Признаки практического результата: Разработать план мини-мастер-класса по графическому инструменту. Проверяются исходные данные, представленное решение и соответствующие показатели К1–К4; значения и наблюдения фиксируются в листе.

Т-6. Логические и интуитивные методы поиска идей

Ожидаемые элементы ответа и контрольные значения: Интуиция даёт гипотезу; решение требует проверки по требованиям и ограничениям. В матрице 2×2×2=8 сочетаний. Должны быть показаны критерии отбора и причины отклонения альтернатив.
Признаки практического результата: Для задачи навигации учебной выставки построить матрицу «носитель — знак — цвет» с двумя вариантами каждого признака, получить восемь сочетаний; дополнительно предложить две ассоциативные идеи, выбрать решение по читаемости и доступности. Проверяются исходные данные, представленное решение и соответствующие показатели К1–К4; значения и наблюдения фиксируются в листе.

Т-7. Система управления трудовыми ресурсами

Ожидаемые элементы ответа и контрольные значения: Для каждой работы определены ответственный, срок, вход, выход и принимающий; предусмотрены обратная связь и замещение без нарушения прав участников.

Признаки практического результата: Составить распределение ролей для команды из аналитика, дизайнера и верстальщика, работающей пять дней над буклетом; определить передачу результата и резерв при отсутствии одного участника. Проверяются исходные данные, представленное решение и соответствующие показатели К1–К4; значения и наблюдения фиксируются в листе.

Дополнительные задания текущего контроля

На один вопрос или расчётное задание отводится до 5 минут. Задания выполняются индивидуально; порядок предъявления и количество выбираются для проверяемой темы. Ответ на каждый вопрос оценивается отдельно: 2 балла — полный и правильный с необходимым объяснением; 1 — частичный либо с исправимой неточностью; 0 — отсутствует или неверен. Для расчёта приводятся исходные данные и ход решения. Результат фиксируется по теме и не заменяет выполнение предусмотренной практической работы.

Вопрос 1. Профессиональные цели

Почему цель «освоить программу» недостаточна для плана развития?

Вопрос 2. Планирование проекта

Чем длительность этапа отличается от трудоёмкости?

Вопрос 3. Организация работы

Почему список задач без сроков и зависимостей ещё не является планом?

Вопрос 4. Команда и контроль

Что необходимо передать исполнителю вместе с поручением?

Вопрос 5. Обучение и улучшение

Как подтвердить результативность мастер-класса?

Вопрос 6. Логические и интуитивные методы поиска идей

Зачем отделять этап выдвижения идей от их оценки?

Вопрос 7. Система управления трудовыми ресурсами

Почему профессиональный отбор должен опираться на требования конкретной работы?

Ответы и контрольные ориентиры дополнительных заданий

Вопрос 1

Не указаны операции, уровень самостоятельности и результат, подтверждающий освоение.

Вопрос 2

Длительность измеряет календарный промежуток, трудоёмкость — затрачиваемое рабочее время.

Вопрос 3

Он не показывает последовательность, контрольные точки и реальную выполнимость работ.

Вопрос 4

Ожидаемый результат, критерии, срок, ресурсы, полномочия и способ согласования.

Вопрос 5

Участники должны самостоятельно выполнить предусмотренное действие и показать проверяемый результат.

Вопрос 6

Чтобы расширить набор решений и затем сравнить их по единым критериям.

Вопрос 7

Это позволяет оценивать значимые умения, а не произвольные личные признаки.

Промежуточная аттестация

В билет включаются два теоретических вопроса из разных тематических заданий Т-1–Т-7 и одно практическое задание варианта А или Б. Номера вопросов и вариант фиксируются преподавателем до начала выполнения. По каждому проверяемому результату текущего контроля должна быть запись; неподтверждённые результаты проверяются дополнительно.

Вариант А

Составить план проекта фирменного стиля на четыре недели: задачи, зависимости, роли, сроки, риски и контроль качества.

Вариант Б

Подготовить индивидуальный план развития на шесть месяцев и план мастер-класса по выбранному графическому приёму.

Для вариантов используются исходная ситуация и приложения внутри этого документа. Состав ответа: исходные данные, выполненный результат, проверка требований и объяснение способа; для творческой работы — исходник, готовый продукт и обоснование выбора.

Итоговое оценивание

Теоретическая часть: два ответа по 0–2 первичных балла, максимум 4; пересчёт — 25 × сумма первичных баллов / 4. Практическая часть: К1–К4 по 0–2, максимум 8; пересчёт — 75 × сумма практических баллов / 8. Итог — сумма двух пересчитанных частей, максимум 100 баллов. При отдельной аттестации междисциплинарного курса применяется тот же расчёт. При комплексном экзамене отдельно оцениваются оба курса, итоговый балл — среднее двух результатов; обязательные действия каждого курса должны быть подтверждены.

Показатель	Проверяемое проявление
К1	Диагностика ситуации, цель и проверяемые ограничения
К2	Обоснованный выбор метода и сравнение альтернатив
К3	Распределение ролей, сроков, ресурсов и фиксация решений
К4	Оценка эффекта, обратная связь и корректировка плана

По каждому показателю практической части: 2 балла — все относящиеся к нему требования условия выполнены и подтверждены; 1 балл — отдельная некритичная ошибка при сохранении проверяемого результата; 0 баллов — требуемое действие не выполнено, результат неверен либо не представлен. Основания начисления фиксируются отдельно по каждому показателю; одна ошибка не вычитается повторно за один и тот же признак. Числовые значения, состав продукта и допустимые решения приведены в контрольных материалах и условиях конкретного задания.

Оценка: от 85 до 100 баллов включительно — «отлично»; от 70 до менее 85 — «хорошо»; от 50 до менее 70 — «удовлетворительно»; менее 50 — «неудовлетворительно». При зачёте положительный результат — не менее 50 баллов при выполнении обязательных требований. Расчёты выполняются без промежуточного округления.

Критичное нарушение безопасности, отсутствие обязательного результата или неподтверждённая профессиональная компетенция не компенсируются средним баллом: требуется безопасное повторное контрольное действие в порядке прохождения аттестации.

Форма фиксации результата

Сведения	Запись
Обучающийся, группа, дата	_____
Форма контроля, компонент, вариант	_____
Коды проверенных результатов	_____
Первичные баллы и наблюдаемые признаки	_____
Расчёт итогового балла и отметка	_____
Невыполненные обязательные действия	_____
Замечания, повторная проверка	_____
Проверяющий, подпись	_____

МДК.04.02 Психология и этика профессиональной деятельности

Матрица результатов и оценочных заданий

Результат	Тема	Задание	Подтверждение
Умение провести интервью по учебному брифу и зафиксировать проверку понимания.	Психология профессионального общения	Т-1	Ответ; практическая работа; объяснение и проверка
Умение подготовить письмо с итогами встречи и перечнем согласованных действий.	Деловая коммуникация	Т-2	Ответ; практическая работа; объяснение и проверка
Умение разобрать конфликт по изменению макета и предложить порядок согласования.	Команда и конфликты	Т-3	Ответ; практическая работа; объяснение и проверка
Умение проанализировать этическую ситуацию использования чужой работы.	Профессиональная этика	Т-4	Ответ; практическая работа; объяснение и проверка
Умение подготовить алгоритм ответа на замечания и план предупреждения перегрузки.	Саморегуляция и обучение	Т-5	Ответ; практическая работа; объяснение и проверка

Исходная учебная ситуация

Учебный заказчик — выставочный проект «Линии города». Все сведения условные. Место: Тольятти, Учебная площадь, 1. Время работы 12:00–18:00; контакт studio@example.org. Аудитория — студенты 16–25 лет и посетители открытой выставки. Программа: выставка плакатов, открытый разбор проектов, мастерская городской навигации. Основное сообщение: «Город читается через линии, цвет и знаки». Требуются понятность информации, доступная навигация, оригинальное решение и правомерное использование ресурсов. Печатные носители: плакат А3 297×420 мм и буклет А5 148×210 мм, 8 страниц. Цифровой носитель: 1080×1350 пикселей. Вылеты печатных файлов 3 мм с каждой стороны, безопасное поле 5 мм. Растровые изображения — не менее 300 ppi в фактическом масштабе печати; для экранного файла размеры задаются в пикселях. Необходимые тексты и учебные числовые данные приведены в этом документе. Иллюстрации выполняются обучающимся либо берутся из включённого в документ векторного рисунка. Выбор шрифтов фиксируется с указанием лицензии.

График разработки: день 1 — анализ и техническое задание, день 2 — эскизы, день 3 — макет, день 4 — контроль, день 5 — согласование и передача. Команда из трёх ролей: аналитик, дизайнер, верстальщик. Заказчик в учебной ситуации представлен преподавателем; он отвечает только в пределах указанного брифа и фиксирует согласованные изменения. Исходники должны оставаться редактируемыми; печатный PDF и экранный PNG проверяются перед сдачей.

Ситуация конфликта: заказчик просит заменить изображение за сутки до передачи, дизайнер указывает на риск срыва срока. Провести переговоры: выяснить интересы, предложить два решения, согласовать ответственность и письменно зафиксировать новый объём. В этической ситуации заказчик предлагает удалить имя автора чужой иллюстрации; нужно предложить правомерную альтернативу.

Тематические задания выполняются в процессе освоения соответствующих тем. По каждому проверяемому результату фиксируется отдельная запись о проверке. Тематическое задание оценивается из 10 баллов: теоретический ответ — 0–2; практическая часть — четыре показателя К1–К4 по 0–2. Результат считается подтверждённым при не

менее 5 баллах и выполнении обязательного действия по условию. Итоговая выборка вопросов не заменяет текущей проверки остальных результатов.

Показатель	Проверяемое проявление
К1	Диагностика ситуации, цель и проверяемые ограничения
К2	Обоснованный выбор метода и сравнение альтернатив
К3	Распределение ролей, сроков, ресурсов и фиксация решений
К4	Оценка эффекта, обратная связь и корректировка плана

По каждому показателю практической части: 2 балла — все относящиеся к нему требования условия выполнены и подтверждены; 1 балл — отдельная некритичная ошибка при сохранении проверяемого результата; 0 баллов — требуемое действие не выполнено, результат неверен либо не представлен. Основания начисления фиксируются отдельно по каждому показателю; одна ошибка не вычитается повторно за один и тот же признак. Числовые значения, состав продукта и допустимые решения приведены в контрольных материалах и условиях конкретного задания.

Т-1. Психология профессионального общения

Проверяемый результат: Умение провести интервью по учебному брифу и зафиксировать проверку понимания.
Теоретический вопрос: Для чего используется уточняющий вопрос?
Практическое действие: Провести интервью по учебному брифу и зафиксировать проверку понимания.

Т-2. Деловая коммуникация

Проверяемый результат: Умение подготовить письмо с итогами встречи и перечнем согласованных действий.
Теоретический вопрос: Почему устную договорённость фиксируют письменно?
Практическое действие: Подготовить письмо с итогами встречи и перечнем согласованных действий.

Т-3. Команда и конфликты

Проверяемый результат: Умение разобрать конфликт по изменению макета и предложить порядок согласования.
Теоретический вопрос: Чем интерес участника отличается от его позиции?
Практическое действие: Разобрать конфликт по изменению макета и предложить порядок согласования.

Т-4. Профессиональная этика

Проверяемый результат: Умение проанализировать этическую ситуацию использования чужой работы.
Теоретический вопрос: Как обозначают чужой вклад в профессиональном проекте?
Практическое действие: Проанализировать этическую ситуацию использования чужой работы.

Т-5. Саморегуляция и обучение

Проверяемый результат: Умение подготовить алгоритм ответа на замечания и план предупреждения перегрузки.
Теоретический вопрос: Чем конструктивное замечание отличается от личной оценки?
Практическое действие: Подготовить алгоритм ответа на замечания и план предупреждения перегрузки.

Контрольные материалы преподавателя

Т-1. Психология профессионального общения

Ожидаемые элементы ответа и контрольные значения: Для устранения неоднозначности и согласования смысла сообщения.
Признаки практического результата: Провести интервью по учебному брифу и зафиксировать проверку понимания. Проверяются исходные данные, представленное решение и соответствующие показатели К1–К4; значения и наблюдения фиксируются в листе.

Т-2. Деловая коммуникация

Ожидаемые элементы ответа и контрольные значения: Для согласования содержания, сроков, ответственности и возможности последующей проверки.
Признаки практического результата: Подготовить письмо с итогами встречи и перечнем согласованных действий. Проверяются исходные данные, представленное решение и соответствующие показатели К1–К4; значения и наблюдения фиксируются в листе.

Т-3. Команда и конфликты

Ожидаемые элементы ответа и контрольные значения: Позиция выражает требование; интерес объясняет потребность, стоящую за этим требованием.
Признаки практического результата: Разобрать конфликт по изменению макета и предложить порядок согласования. Проверяются исходные данные, представленное решение и соответствующие показатели К1–К4; значения и наблюдения фиксируются в листе.

Т-4. Профессиональная этика

Ожидаемые элементы ответа и контрольные значения: Корректным указанием авторства, роли и условий использования.
Признаки практического результата: Проанализировать этическую ситуацию использования чужой работы. Проверяются исходные данные, представленное решение и соответствующие показатели К1–К4; значения и наблюдения фиксируются в листе.

Т-5. Саморегуляция и обучение

Ожидаемые элементы ответа и контрольные значения: Оно относится к наблюдаемому действию или результату и предполагает возможность исправления.
Признаки практического результата: Подготовить алгоритм ответа на замечания и план предупреждения перегрузки. Проверяются исходные данные, представленное решение и соответствующие показатели К1–К4; значения и наблюдения фиксируются в листе.

Дополнительные задания текущего контроля

На один вопрос или расчётное задание отводится до 5 минут. Задания выполняются индивидуально; порядок предъявления и количество выбираются для проверяемой темы. Ответ на каждый вопрос оценивается отдельно: 2 балла — полный и правильный с необходимым объяснением; 1 — частичный либо с исправимой неточностью; 0 — отсутствует или неверен. Для расчёта приводятся исходные данные и ход решения. Результат фиксируется по теме и не заменяет выполнение предусмотренной практической работы.

Вопрос 1. Психология профессионального общения

Как снизить риск неверного понимания требования заказчика?

Вопрос 2. Деловая коммуникация

Чем аргумент отличается от повторения собственной позиции?

Вопрос 3. Команда и конфликты

Как отличить позицию стороны от её интереса?

Вопрос 4. Профессиональная этика

Почему чужой макет нельзя включать в портфолио как собственный?

Вопрос 5. Саморегуляция и обучение

Как использовать критическое замечание без обесценивания всей работы?

Ответы и контрольные ориентиры дополнительных заданий

Вопрос 1

Уточнить неоднозначные слова, пересказать требование и согласовать проверяемый результат.

Вопрос 2

Аргумент содержит основание, подтверждающее утверждение и связанное с предметом обсуждения.

Вопрос 3

Позиция выражает требуемое решение, интерес — потребность или причину, стоящую за ним.

Вопрос 4

Это искажает авторство и фактически выполненный личный вклад.

Вопрос 5

Уточнить конкретный недостаток, проверить его по критерию и запланировать исправление.

Промежуточная аттестация

В билет включаются два теоретических вопроса из разных тематических заданий Т-1–Т-5 и одно практическое задание варианта А или Б. Номера вопросов и вариант фиксируются преподавателем до начала выполнения. По каждому проверяемому результату текущего контроля должна быть запись; неподтверждённые результаты проверяются дополнительно.

Вариант А

Провести учебные переговоры о трёх изменениях макета: уточнить основания, согласовать срок, зафиксировать решения и подготовить деловое письмо.

Вариант Б

Проанализировать конфликт о присвоении авторства командной работы и предложить профессионально корректный порядок его разрешения.

Для вариантов используются исходная ситуация и приложения внутри этого документа. Состав ответа: исходные данные, выполненный результат, проверка требований и объяснение способа; для творческой работы — исходник, готовый продукт и обоснование выбора.

Итоговое оценивание

Теоретическая часть: два ответа по 0–2 первичных балла, максимум 4; пересчёт — 25 × сумма первичных баллов / 4. Практическая часть: К1–К4 по 0–2, максимум 8; пересчёт — 75 × сумма практических баллов / 8. Итог — сумма двух пересчитанных частей, максимум 100 баллов. При отдельной аттестации междисциплинарного курса применяется тот же расчёт. При комплексном экзамене отдельно оцениваются оба курса, итоговый балл — среднее двух результатов; обязательные действия каждого курса должны быть подтверждены.

Показатель	Проверяемое проявление
К1	Диагностика ситуации, цель и проверяемые ограничения
К2	Обоснованный выбор метода и сравнение альтернатив
К3	Распределение ролей, сроков, ресурсов и фиксация решений
К4	Оценка эффекта, обратная связь и корректировка плана

По каждому показателю практической части: 2 балла — все относящиеся к нему требования условия выполнены и подтверждены; 1 балл — отдельная некритичная ошибка при сохранении проверяемого результата; 0 баллов — требуемое действие не выполнено, результат неверен либо не представлен. Основания начисления фиксируются отдельно по каждому показателю; одна ошибка не вычитается повторно за один и тот же признак. Числовые значения, состав продукта и допустимые решения приведены в контрольных материалах и условиях конкретного задания.

Оценка: от 85 до 100 баллов включительно — «отлично»; от 70 до менее 85 — «хорошо»; от 50 до менее 70 — «удовлетворительно»; менее 50 — «неудовлетворительно». При зачёте положительный результат — не менее 50 баллов при выполнении обязательных требований. Расчёты выполняются без промежуточного округления.

Критичное нарушение безопасности, отсутствие обязательного результата или неподтверждённая профессиональная компетенция не компенсируются средним баллом: требуется безопасное повторное контрольное действие в порядке прохождения аттестации.

Форма фиксации результата

Сведения	Запись
Обучающийся, группа, дата	_____
Форма контроля, компонент, вариант	_____
Коды проверенных результатов	_____
Первичные баллы и наблюдаемые признаки	_____
Расчёт итогового балла и отметка	_____
Невыполненные обязательные действия	_____
Замечания, повторная проверка	_____
Проверяющий, подпись	_____

МДК.04.03 Маркетинг и бренд-менеджмент

Матрица результатов и оценочных заданий

Результат	Тема	Задание	Подтверждение
Умение подготовить карту аудитории и критерии сравнения конкурентов.	Рынок и аудитория	Т-1	Ответ; практическая работа; объяснение и проверка
Умение составить платформу учебного бренда.	Бренд и позиционирование	Т-2	Ответ; практическая работа; объяснение и проверка
Умение разработать план трёх согласованных рекламных носителей.	Маркетинговые коммуникации	Т-3	Ответ; практическая работа; объяснение и проверка
Умение подготовить описание дизайнерского кейса с задачей, процессом и результатом.	Продвижение портфолио	Т-4	Ответ; практическая работа; объяснение и проверка
Умение рассчитать показатели учебной рекламной кампании и предложить улучшение.	Оценка эффективности	Т-5	Ответ; практическая работа; объяснение и проверка

Исходная учебная ситуация

Учебный заказчик — выставочный проект «Линии города». Все сведения условные. Место: Тольятти, Учебная площадь, 1. Время работы 12:00–18:00; контакт studio@example.org. Аудитория — студенты 16–25 лет и посетители открытой выставки. Программа: выставка плакатов, открытый разбор проектов, мастерская городской навигации. Основное сообщение: «Город читается через линии, цвет и знаки». Требуются понятность информации, доступная навигация, оригинальное решение и правомерное использование ресурсов. Печатные носители: плакат А3 297×420 мм и буклет А5 148×210 мм, 8 страниц. Цифровой носитель: 1080×1350 пикселей. Вылеты печатных файлов 3 мм с каждой стороны, безопасное поле 5 мм. Растровые изображения — не менее 300 ppi в фактическом масштабе печати; для экранного файла размеры задаются в пикселях. Необходимые тексты и учебные числовые данные приведены в этом документе. Иллюстрации выполняются обучающимся либо берутся из включённого в документ векторного рисунка. Выбор шрифтов фиксируется с указанием лицензии.

График разработки: день 1 — анализ и техническое задание, день 2 — эскизы, день 3 — макет, день 4 — контроль, день 5 — согласование и передача. Команда из трёх ролей: аналитик, дизайнер, верстальщик. Заказчик в учебной ситуации представлен преподавателем; он отвечает только в пределах указанного брифа и фиксирует согласованные изменения. Исходники должны оставаться редактируемыми; печатный PDF и экранный PNG проверяются перед сдачей.

Учебная воронка: 2000 просмотров, 120 переходов, 12 обращений, 3 заказа. Вычислить конверсии. Для гипотезы продвижения сравнить два сообщения при равных расходах; определить показатель до начала проверки. Не использовать персональные данные и массовые нежелательные рассылки.

Тематические задания выполняются в процессе освоения соответствующих тем. По каждому проверяемому результату фиксируется отдельная запись о проверке. Тематическое задание оценивается из 10 баллов: теоретический ответ — 0–2; практическая часть — четыре показателя К1–К4 по 0–2. Результат считается подтверждённым при не менее 5 баллах и выполнении обязательного действия по условию. Итоговая выборка вопросов не заменяет текущей проверки остальных результатов.

Показатель	Проверяемое проявление
К1	Диагностика ситуации, цель и проверяемые ограничения
К2	Обоснованный выбор метода и сравнение альтернатив
К3	Распределение ролей, сроков, ресурсов и фиксация решений
К4	Оценка эффекта, обратная связь и корректировка плана

По каждому показателю практической части: 2 балла — все относящиеся к нему требования условия выполнены и подтверждены; 1 балл — отдельная некритичная ошибка при сохранении проверяемого результата; 0 баллов — требуемое действие не выполнено, результат неверен либо не представлен. Основания начисления фиксируются отдельно по каждому показателю; одна ошибка не вычитается повторно за один и тот же признак. Числовые значения, состав продукта и допустимые решения приведены в контрольных материалах и условиях конкретного задания.

Т-1. Рынок и аудитория

Проверяемый результат: Умение подготовить карту аудитории и критерии сравнения конкурентов.
Теоретический вопрос: Зачем разделять рынок на сегменты?
Практическое действие: Подготовить карту аудитории и критерии сравнения конкурентов.

Т-2. Бренд и позиционирование

Проверяемый результат: Умение составить платформу учебного бренда.
Теоретический вопрос: Чем позиционирование отличается от перечня свойств?
Практическое действие: Составить платформу учебного бренда.

Т-3. Маркетинговые коммуникации

Проверяемый результат: Умение разработать план трёх согласованных рекламных носителей.
Теоретический вопрос: Почему выбор канала зависит от аудитории?
Практическое действие: Разработать план трёх согласованных рекламных носителей.

Т-4. Продвижение портфолио

Проверяемый результат: Умение подготовить описание дизайнерского кейса с задачей, процессом и результатом.
Теоретический вопрос: Почему в кейсе важно показывать задачу, а не только итоговое изображение?
Практическое действие: Подготовить описание дизайнерского кейса с задачей, процессом и результатом.

Т-5. Оценка эффективности

Проверяемый результат: Умение рассчитать показатели учебной рекламной кампании и предложить улучшение.
Теоретический вопрос: Как вычисляется конверсия из посещений в обращения?
Практическое действие: Рассчитать показатели учебной рекламной кампании и предложить улучшение.

Контрольные материалы преподавателя

Т-1. Рынок и аудитория

Ожидаемые элементы ответа и контрольные значения: Для выделения групп с различающимися потребностями и условиями выбора.
Признаки практического результата: Подготовить карту аудитории и критерии сравнения конкурентов. Проверяются исходные данные, представленное решение и соответствующие показатели К1–К4; значения и наблюдения фиксируются в листе.

Т-2. Бренд и позиционирование

Ожидаемые элементы ответа и контрольные значения: Оно определяет место предложения в восприятии целевой аудитории относительно альтернатив.
Признаки практического результата: Составить платформу учебного бренда. Проверяются исходные данные, представленное решение и соответствующие показатели К1–К4; значения и наблюдения фиксируются в листе.

Т-3. Маркетинговые коммуникации

Ожидаемые элементы ответа и контрольные значения: Разные группы используют различные среды и способы получения информации.
Признаки практического результата: Разработать план трёх согласованных рекламных носителей. Проверяются исходные данные, представленное решение и соответствующие показатели К1–К4; значения и наблюдения фиксируются в листе.

Т-4. Продвижение портфолио

Ожидаемые элементы ответа и контрольные значения: Это позволяет оценить обоснование решений и профессиональный вклад.
Признаки практического результата: Подготовить описание дизайнерского кейса с задачей, процессом и результатом. Проверяются исходные данные, представленное решение и соответствующие показатели К1–К4; значения и наблюдения фиксируются в листе.

Т-5. Оценка эффективности

Ожидаемые элементы ответа и контрольные значения: Число обращений делится на число посещений за сопоставимый период и умножается на 100 процентов.
Признаки практического результата: Рассчитать показатели учебной рекламной кампании и предложить улучшение. Проверяются исходные данные, представленное решение и соответствующие показатели К1–К4; значения и наблюдения фиксируются в листе.

Дополнительные задания текущего контроля

На один вопрос или расчётное задание отводится до 5 минут. Задания выполняются индивидуально; порядок предъявления и количество выбираются для проверяемой темы. Ответ на каждый вопрос оценивается отдельно: 2 балла — полный и правильный с необходимым объяснением; 1 — частичный либо с исправимой неточностью; 0 — отсутствует или неверен. Для расчёта приводятся исходные данные и ход решения. Результат фиксируется по теме и не заменяет выполнение предусмотренной практической работы.

Вопрос 1. Рынок и аудитория

Почему аудитория «все люди» непригодна для проектирования сообщения?

Вопрос 2. Бренд и позиционирование

Чем рекламное обещание отличается от доказательства ценности?

Вопрос 3. Маркетинговые коммуникации

Почему одинаковый текст не всегда подходит для плаката и подробной страницы?

Вопрос 4. Продвижение портфолио

Как отличить убедительный кейс от набора красивых изображений?

Вопрос 5. Оценка эффективности

Из 200 просмотров получено 10 обращений: какова конверсия в обращение?

Ответы и контрольные ориентиры дополнительных заданий

Вопрос 1

Она не задаёт общих потребностей, контекста и критериев восприятия.

Вопрос 2

Обещание заявляет преимущество; доказательство подтверждает его свойствами или проверяемым опытом.

Вопрос 3

У носителей различаются время контакта, дистанция, объём и способ чтения.

Вопрос 4

В нём прослеживаются задача, ограничения, действия автора и подтверждённый результат.

Вопрос 5

5%; этот показатель сам по себе не показывает число оплат и не доказывает причинный эффект оформления.

Промежуточная аттестация

В билет включаются два теоретических вопроса из разных тематических заданий Т-1–Т-5 и одно практическое задание варианта А или Б. Номера вопросов и вариант фиксируются преподавателем до начала выполнения. По каждому проверяемому результату текущего контроля должна быть запись; неподтверждённые результаты проверяются дополнительно.

Вариант А

Подготовить коммуникационный план учебного бренда: аудитория, позиционирование, три носителя, бюджет и измеримые показатели.

Вариант Б

Проанализировать кампанию: 2000 просмотров, 120 переходов, 12 обращений и 3 заказа; рассчитать конверсии и предложить проверяемую гипотезу улучшения.

Для вариантов используются исходная ситуация и приложения внутри этого документа. Состав ответа: исходные данные, выполненный результат, проверка требований и объяснение способа; для творческой работы — исходник, готовый продукт и обоснование выбора.

Контрольные значения итоговых вариантов

А: план связывает целевую аудиторию, сообщение, носители, ресурсы и измеримые показатели.

Б: доля переходов — 6 процентов, обращений от переходов — 10 процентов, заказов от обращений — 25 процентов; общая конверсия просмотров в заказы — 0,15 процента.

Итоговое оценивание

Теоретическая часть: два ответа по 0–2 первичных балла, максимум 4; пересчёт — 25 × сумма первичных баллов / 4. Практическая часть: К1–К4 по 0–2, максимум 8; пересчёт — 75 × сумма практических баллов / 8. Итог — сумма двух пересчитанных частей, максимум 100 баллов. При отдельной аттестации междисциплинарного курса применяется тот же расчёт. При комплексном экзамене отдельно оцениваются оба курса, итоговый балл — среднее двух результатов; обязательные действия каждого курса должны быть подтверждены.

Показатель	Проверяемое проявление
К1	Диагностика ситуации, цель и проверяемые ограничения
К2	Обоснованный выбор метода и сравнение альтернатив
К3	Распределение ролей, сроков, ресурсов и фиксация решений
К4	Оценка эффекта, обратная связь и корректировка плана

По каждому показателю практической части: 2 балла — все относящиеся к нему требования условия выполнены и подтверждены; 1 балл — отдельная некритичная ошибка при сохранении проверяемого результата; 0 баллов — требуемое действие не выполнено, результат неверен либо не представлен. Основания начисления фиксируются отдельно по каждому показателю; одна ошибка не вычитается повторно за один и тот же признак. Числовые значения, состав продукта и допустимые решения приведены в контрольных материалах и условиях конкретного задания.

Оценка: от 85 до 100 баллов включительно — «отлично»; от 70 до менее 85 — «хорошо»; от 50 до менее 70 — «удовлетворительно»; менее 50 — «неудовлетворительно». При зачёте

положительный результат — не менее 50 баллов при выполнении обязательных требований. Расчёты выполняются без промежуточного округления.

Критичное нарушение безопасности, отсутствие обязательного результата или неподтверждённая профессиональная компетенция не компенсируются средним баллом: требуется безопасное повторное контрольное действие в порядке прохождения аттестации.

Форма фиксации результата

Сведения	**Запись**
Обучающийся, группа, дата	_____
Форма контроля, компонент, вариант	_____
Коды проверенных результатов	_____
Первичные баллы и наблюдаемые признаки	_____
Расчёт итогового балла и отметка	_____
Невыполненные обязательные действия	_____
Замечания, повторная проверка	_____
Проверяющий, подпись	_____

Экзамен по профессиональному модулю

Учебный заказчик — выставочный проект «Линии города». Все сведения условные. Место: Тольятти, Учебная площадь, 1. Время работы 12:00–18:00; контакт studio@example.org. Аудитория — студенты 16–25 лет и посетители открытой выставки. Программа: выставка плакатов, открытый разбор проектов, мастерская городской навигации. Основное сообщение: «Город читается через линии, цвет и знаки». Требуются понятность информации, доступная навигация, оригинальное решение и правомерное использование ресурсов. Печатные носители: плакат А3 297×420 мм и буклет А5 148×210 мм, 8 страниц. Цифровой носитель: 1080×1350 пикселей. Вылеты печатных файлов 3 мм с каждой стороны, безопасное поле 5 мм. Растровые изображения — не менее 300 ppi в фактическом масштабе печати; для экранного файла размеры задаются в пикселях. Необходимые тексты и учебные числовые данные приведены в этом документе. Иллюстрации выполняются обучающимся либо берутся из включённого в документ векторного рисунка. Выбор шрифтов фиксируется с указанием лицензии.
График разработки: день 1 — анализ и техническое задание, день 2 — эскизы, день 3 — макет, день 4 — контроль, день 5 — согласование и передача. Команда из трёх ролей: аналитик, дизайнер, верстальщик. Заказчик в учебной ситуации представлен преподавателем; он отвечает только в пределах указанного брифа и фиксирует согласованные изменения. Исходники должны оставаться редактируемыми; печатный PDF и экранный PNG проверяются перед сдачей.

Вариант А: выполнить задания по всем профессиональным компетенциям на приведённом учебном заказе. Вариант Б: изменить носитель на комплект навигации — три указателя формата А4 и цифровую схему 1080×1350 пикселей; содержание, аудитория, контакт, сроки и требования к доступности сохраняются. Для ПМ.03 используются исходные макеты с дефектами из приложения; для ПМ.04 требуется анализ, мастер-класс и предложение об улучшении процесса.

Компетенция	Контрольное действие	Наблюдаемый результат
4.1	Проанализировать две современные технологии или тенденции	Названы источник, задача применения, преимущества, ограничения, стоимость/ресурсы; сформулирован вывод о применимости к учебному проекту.
4.2	Провести учебный мастер-класс	Есть план на 15 минут, демонстрация собственного приёма, задание участнику, проверка результата и обратная связь; проведение фиксируется наблюдением преподавателя.
4.3	Подготовить предложение об улучшении рабочего процесса	Показаны исходное состояние, новое решение, ресурсы, риск, показатель и проверка. Модель: сокращение времени с 40 до 30 минут даёт 25% экономии времени при неизменном качестве.

Теоретическая часть — по два вопроса из банка каждого междисциплинарного курса: 6 вопросов; максимум 12 первичных баллов. Вклад в итог: 25 × сумма баллов / 12.

По каждой профессиональной компетенции: 2 — выполнено всё контрольное действие и представлены перечисленные признаки; 1 — действие выполнено с отдельным исправимым недостатком; 0 — действие или обязательное подтверждение отсутствует. Практическая часть: 75 × сумма баллов по компетенциям / 6. Итоговая оценка возможна после подтверждения каждой компетенции не менее чем на 1 балл. Продукты практики служат дополнительным подтверждением, но не подменяют контрольное действие на экзамене.

Оценка: от 85 до 100 баллов включительно — «отлично»; от 70 до менее 85 — «хорошо»; от 50 до менее 70 — «удовлетворительно»; менее 50 — «неудовлетворительно». При зачёте

положительный результат — не менее 50 баллов при выполнении обязательных требований. Расчёты выполняются без промежуточного округления.

Критичное нарушение безопасности, отсутствие обязательного результата или неподтверждённая профессиональная компетенция не компенсируются средним баллом: требуется безопасное повторное контрольное действие в порядке прохождения аттестации.

Форма фиксации результата

Сведения	**Запись**
Обучающийся, группа, дата	_____
Форма контроля, компонент, вариант	_____
Коды проверенных результатов	_____
Первичные баллы и наблюдаемые признаки	_____
Расчёт итогового балла и отметка	_____
Невыполненные обязательные действия	_____
Замечания, повторная проверка	_____
Проверяющий, подпись	_____